Gestión Empresarial

Las empresas que fomentan el deporte reducen su tasa de absentismo

Incorporar actividades deportivas en el día a día aumenta la productividad

Esther Porta MADRID.

Las empresas tienen cada vez más clara la importancia de incorporar actividades deportivas en el día a día de los empleados, por los beneficios directos para su salud física y mental, el aumento de la productividad, la mejora del compromiso con el equipo y también la reducción del absentismo, un indicador que tienen muy en cuenta debido a la creciente atención que le presta el *top management*.

De hecho, en nuestro país, las compañías que poseen el certificado Top Employers con instalaciones deportivas o presupuesto para el deporte han reducido su tasa de absentismo del 4,3 por ciento en 2011 al 2,9 por ciento en 2013.

Los gimnasios corporativos, el pilates, el yoga o la organización de torneos deportivos son tendencias en auge en las empresas españolas que más se preocupan por las condiciones que ofrecen a sus empleados. El porcentaje de compañías Top Employers que cuentan con instalaciones deportivas o con presupuesto de ayuda para la práctica del deporte ha aumentado significativamente: del 33 por ciento en 2011 al 49 por ciento en 2013. Además, el deporte, el *fitness* y la vida activa son vistos también como elementos para fomentar el *networking* dentro de la organización. El 88 por ciento de las empresas Top Employers en nuestro país organiza eventos deportivos.

"Cada vez más empresas en España lanzan programas de esta naturaleza. La defensa de la salud gana fuerza como estrategia de gestión. Aquellos que hacen deporte gestionan mejor el estrés, se sienten más positivos y en general son más productivos", explica Salvador Ibáñez, *country manager* de Top Employers Institute en España.

La mitad de las empresas Top Employers cuenta con instalaciones deportivas. L. M.

Entre las buenas prácticas en esta materia que han implantado las empresas, se pueden citar las que ofrece Samsung a sus empleados, con diversas opciones para practicar deporte y cuidar su salud, desde participar en cualquiera de los equipos deportivos (fútbol, baloncesto femenino y masculino, corredores,...) hasta descuentos en las instalaciones deportivas cercanas a la oficina o aparcamiento exclusivo para bicicletas en las instalaciones.

La práctica de estas actividades tiene un impacto directo en el negocio, puesto que facilita la relación entre empleados, favorece el intercambio de información y, por supuesto, es beneficioso para la salud resultando en un menor absentismo y una mejora del rendimiento. Desde un punto de vista de marca, la creación de estos equipos crea un vínculo entre la marca y los empleados, que se sienten identificados con sus colores y su espíritu de superación.

Por su parte, ING Direct ha desarrollado un concepto integral de cuidado de la salud que bajo la denominación *Cuídate* enmarca su programa deportivo. En la actualidad participan en él aproximadamente 350 profesionales que pueden utilizar las instalaciones con las que cuenta el banco como las pistas de pádel y unirse a las actividades que se organizan de manera interna.

Estas actividades, que tienen lugar en el horario laboral, favorecen un ambiente distendido en el que todos pueden interactuar con diferentes áreas y participar conjuntamente en actividades lúdicas. Todo ello facilita un mejor y más saludable ambiente de trabajo.

98%
DE LAS EMPRESAS

"El 98 por ciento de las empresas que han obtenido la certificación Top Employers en España notifica Key Performance Indicators (KPI) sobre bienestar a la dirección ejecutiva, lo cual nos indica que consideran de extrema importancia estas medidas y que son conscientes de que tienen un reflejo directo sobre los resultados de negocio", explica Salvador Ibáñez, 'country manager' de Top Employers Institute en España.

Inlea impulsa el emprendimiento con el 'Internet de las cosas'

Cisco Spain Challenge permanecerá abierto hasta el 15 de febrero

eE MADRID.

La fundación Inlea se ha aliado con Cisco Spain para ayudar a desarrollar ideas de negocio en torno al *internet de las cosas,* es decir, el valor adicional que surge de la posibilidad de conectar personas, procesos, datos y objetos.

Con este objetivo, la organización sin ánimo de lucro y la compañía han puesto en marcha el programa Cisco Spain Challenge, dirigido a captar ideas de negocio tanto de profesionales como de estudiantes. Los proyectos deben contar con un fuerte componente tecnológico y tener un objetivo claro: cubrir una necesidad existente en el mercado.

Las ideas pueden tratar sobre un nuevo producto o servicio o suponer la mejora de alguno ya existente, siempre que estén relacionadas con los segmentos de Sanidad, Electricidad, Gas y Agua, Comercio o Industria.

Los candidatos con las ideas con mayor potencial tendrán la oportunidad de formar un equipo creado expresamente para analizarlas y desarrollarlas.

Por su parte, los proyectos seleccionados se darán a conocer en el marco del evento anual Cisco Connect, el próximo mes de mayo, y podrán participar en el programa de formación y acompañamiento LinktoStart de la Fundación INLEA. Esta iniciativa comprende 11 meses de sesiones semipresenciales para mejorar el modelo de negocio.

El objetivo final es conseguir la financiación para materializar la idea en una empresa sostenible. El plazo de inscripción está ya abierto y permanecerá hasta el 15 de febrero de 2014.

La Estrategia de Empleo Joven ampliará sus incentivos

Se aplicarán a todos los menores de 25 años que ni estudian ni trabajan

elEconomista MADRID.

La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, anunció ayer que, en el marco de la implantación en España de la Garantía Juvenil, el Gobierno ampliará al colectivo de menores de 25 años que ni estudian ni trabajan ni reciben formación los incentivos a la contratación que contempla la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.

Durante el acto de adhesión de la empresa Nestlé a dicha Estrategia, Báñez aseguró que 2014 será el primer año en que se creará empleo neto en España, y que se "ha superado lo más difícil" y se ha abandonado la recesión.

Así, manifestó que los dos primeros años de la legislatura han sido muy difíciles en términos económicos y de empleo, pero que "con las reformas y el esfuerzo de todos se ha superado lo más difícil, que era abandonar la recesión, estabilizar el mercado de trabajo y mirar con más esperanza el futuro. Éste va a ser el primer año, tras seis de crisis, en el que el país va a crecer y a crear empleos netos; a la vez que crecimiento, habrá creación de empleo", ha afirmado.

La ministra realizó una valoración muy positiva de la buena acogida que la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven ha tenido entre las empresas, resaltando que, hasta ahora, 358 empresas se han adherido a la misma y se eleva a 118.113 el número de jóvenes que han encontrado una oportunidad laboral a través de ella.

Entre las medidas que contempla la Estrategia de Empleo Joven, la ministra hizo referencia al incentivo a la contratación a tiempo parcial con vinculación formativa, que contempla una reducción de hasta el 100 por ciento de la cuota empresarial a la Seguridad Social durante un máximo de 12 meses, o el programa *Primer Empleo joven*, gracias al cual las empresas que transformen en indefinidos los contratos eventuales se benefician de una bonificación en la cuota empresarial a la Seguridad Social de 500 euros al año durante tres ejercicios.