

## **ING DIRECT cumple 10 años en España con 1.878.000 clientes**

**13 de Mayo de 2009**

### **• El banco celebra su décimo aniversario en nuestro país con un beneficio de 14 millones de euros en el primer trimestre del año**

ING DIRECT, el mayor banco directo del mundo, celebra hoy su décimo aniversario en España con cerca de 2 millones de clientes. Diez años después de su lanzamiento, ya son más de 1.878.000 personas las que se benefician de la banca sencilla y sin comisiones que ofrece la entidad desde que llegó a España en mayo de 1999.

En el primer trimestre del año, los resultados comerciales del banco mostraron una evolución positiva, ya que, entre enero y marzo de 2009, la entidad creció en 42.000 nuevos clientes y en 1.000 millones de euros en fondos gestionados. En cuanto a sus resultados financieros, ING DIRECT España obtuvo un beneficio de 14 millones de euros en este primer trimestre, un 55% más que en el mismo trimestre del año anterior.

A cierre de marzo, los fondos totales gestionados por el banco ascendían a 21.700 millones de euros, lo que representa un incremento del 5% respecto a diciembre de 2008. En concreto, los fondos dentro de balance alcanzaron los 13.300 millones de euros, un crecimiento del 6,4% desde diciembre, y los fondos fuera de balance se situaron en 900 millones de euros, en línea con el cierre de 2008.

Por su parte, las hipotecas crecieron un 1,4% hasta alcanzar los 7.200 millones de euros a finales de marzo, tratándose de una cartera muy saneada con una tasa de morosidad de sólo el 0,25%. Asimismo, los préstamos personales ascendieron a 250 millones de euros.

Además, gracias a la cuenta Nómina, que actualmente tiene 434.000 clientes, ING DIRECT es ya el banco principal para uno de cada cuatro de sus clientes, tras sumar 21.000 las cuentas corrientes contratadas en el primer trimestre del año.

Según César González-Bueno, director general de ING DIRECT España y miembro de su Consejo Ejecutivo Mundial, "llevamos una década demostrando con hechos y cifras que nuestro modelo de negocio es valioso y útil para España. La existencia de ING DIRECT ha dinamizado el sistema financiero español al introducir mayor competencia en el sector, algo que, sin duda, ha beneficiado a todos los ciudadanos en nuestro país. Nuestra senda de crecimiento continúa, incluso en el entorno económico actual, demostrando así la fuerza y consistencia de nuestra forma innovadora de hacer banca, que empezó hace ya diez años y que ha calado en el mercado español".

### **Principales hitos de ING DIRECT en España**

Desde que el banco ING DIRECT llegó a España en 1999 con la cuenta NARANJA, una cuenta de ahorros de alta rentabilidad en un momento en el que el ahorro no estaba suficientemente remunerado, la entidad ha evolucionado hasta convertirse en un banco completo, referente del sector financiero en nuestro país en toda su gama de productos.

Desde 2001, comercializa productos de inversión fáciles de entender – fondos, planes de pensiones, depósitos garantizados y broker-, que se han situado en los primeros puestos por rentabilidad en cada una de sus categorías.

En 2002, ING DIRECT lanzó la hipoteca NARANJA dinamizando el mercado con una hipoteca sin comisiones.

Posteriormente, el lanzamiento de la cuenta Nómina en 2005, en respuesta a la demanda de sus clientes, marca el comienzo de una nueva fase para ING DIRECT, al convertirse en un banco completo capaz de cubrir todas las necesidades financieras de sus clientes. En la actualidad, casi el 25% de los clientes del banco realizan todas sus operaciones financieras a través de ING DIRECT sin pagar comisiones por ninguno de sus servicios y con tarjetas de crédito y débito totalmente gratuitas.