

NOTA DE PRENSA

Madrid, 30 de agosto de 2011

La entidad subvenciona a sus empleados el curso online desarrollado por la Universidad de Padres que dirige José Antonio Marina

ING DIRECT ayuda a sus empleados a crecer como padres

- **El curso online de la Universidad de Padres es una nueva herramienta de formación que ING DIRECT pone al alcance de sus empleados con hijos de entre 0 y 15 años para orientarles en su educación**

ING DIRECT, el mayor banco directo del mundo, ha puesto a disposición de sus empleados la Universidad de Padres (<http://www.universidaddepadres.es/>), un proyecto pedagógico dirigido por el reconocido filósofo José Antonio Marina, que pretende servir de guía y aprendizaje para los padres en todo el proceso educativo de sus hijos, asesorándoles e informándoles sobre sus responsabilidades y recursos educativos.

El banco subvencionará a los empleados que estén interesados el 100% de la matrícula del curso que se desarrollará online y tendrá una duración de diez meses, dando comienzo el próximo mes de septiembre. Esta formación está orientada a empleados con hijos de entre 0 y 15 años y su estructura consiste en un curso introductorio y cinco módulos con contenidos teóricos y actividades prácticas, coordinadas todas ellas por un tutor. Dependiendo de la edad de referencia de los hijos de cada alumno, éstos serán matriculados en un área determinada.

Esta nueva iniciativa de ING DIRECT forma parte de la política de Recursos Humanos y Responsabilidad Corporativa del banco, orientada a ofrecer a todos sus profesionales el mayor bienestar tanto en el ámbito personal como profesional. Desde su área de Formación y a través de los diversos acuerdos con determinadas Universidades y centros de estudios, ING DIRECT trata de facilitar y promover el desarrollo de sus empleados.

En palabras de Fernando Córdova, director de Recursos Humanos de ING DIRECT, “con esta iniciativa queremos apoyar a nuestros empleados en el rol más importante que desempeñan, como padres de familia. Este curso es una útil y provechosa herramienta para guiarles en el proceso educativo de sus hijos, poniendo a su alcance los conocimientos que proporciona la experiencia pedagógica de la Universidad de Padres”.

Sobre ING:

ING es una entidad financiera de origen holandés que ofrece servicios de banca, seguros y gestión de activos a más de 85 millones de clientes privados, empresariales e institucionales en 40 países del mundo. ING cuenta con una plantilla de más de 100.000 profesionales y comprende un amplio grupo de importantes empresas que sirven a sus clientes bajo la marca ING.

Por su parte, ING DIRECT es el mayor banco directo del mundo y líder absoluto del mercado español. El banco cuenta con más de 23,9 millones de clientes a nivel mundial, de los que más de 2,2 millones pertenecen a ING DIRECT España.

ING DIRECT es el “Banco más recomendado y mejor valorado por sus clientes en 2008, 2009 y 2010” según un estudio independiente realizado por el Instituto de Investigación de Mercados TNS en España.

Para más información:

ING DIRECT España

Patricia Leiva

patricia.leiva@ingdirect.es

Carmen Ferreró

Carmen.ferrero@ingdirect.es

Tfno. : 91 634 92 00

KETCHUM PLEON

Mónica Escusa

Monica.escusa@ketchum.com

Silvia Sotomayor

Silvia.sotomayor@ketchumpleon.com

Tfno.: 91 788 32 00