

ING DIRECT “Mejor Experiencia de Cliente” en el sector bancario

Los Premios Experiencia de Cliente 2010, de la Asociación Española de Expertos en Centros de Contacto con Clientes (AEECCC), han reconocido a ING DIRECT por cumplir las expectativas de sus clientes y ofrecerles una atención excelente.

ING DIRECT ha recibido dos galardones en la edición 2010 de los Premios Experiencia de Cliente de la AEECCC al ser reconocido dentro del sector bancario como “mejor experiencia de cliente” y “mejor promesa de marca”. Estos premios pretenden ser un termómetro de la calidad, la innovación y el dinamismo de las empresas en su orientación hacia el cliente.

La AEECCC destacó que el banco ING DIRECT es “un referente y goza de la confianza y fidelidad de sus clientes, que ven cumplidas sus expectativas”. El estudio realiza un profundo análisis de la experiencia de cliente de más de una veintena de empresas de diversos sectores económicos, con la avanzada metodología de la consultora IZO Systems. Otros galardonados este año fueron NH Hoteles, en la categoría de turismo, o Movistar, en el sector de la telefonía.