

NOTA DE PRENSA

Madrid, 29 de diciembre de 2011

Según una encuesta internacional del Grupo ING realizada entre más de 12.000 personas de 13 países europeos

Ahorrar más es el principal propósito de los españoles para el 2012

- **Siete de cada diez ciudadanos empezará el nuevo año haciendo propósitos financieros**
- **Ingleses, holandeses y alemanes son los menos preocupados por los propósitos financieros para el año que viene**

Los españoles comenzarán el 2012 con la agenda de buenos propósitos centrada en sus finanzas, como muestra una encuesta internacional realizada por el Grupo ING sobre hábitos de ahorro, en el que han participado más de 12.000 personas procedentes de 13 países Europeos¹.

De acuerdo con los resultados, un 70% de los españoles está pensando en ponerse objetivos financieros de cara al nuevo año relacionados principalmente con ahorrar más (un 36%), reducir sus deudas y controlar sus gastos (22% respectivamente). El resto, o bien no tiene previsto hacer propósitos de ningún tipo (13%) o está pensando en fijarse propósitos relacionados con otros temas no financieros (17%).

Ignacio Juliá, director de Negocio y Servicio al Cliente de ING DIRECT en España, comenta al respecto que *“el ahorro es un tema que nos ha preocupado tradicionalmente en nuestro país, pero con la situación económica actual se convierte en algo más importante para todos. En ING DIRECT somos conscientes de ello y por eso una de nuestras prioridades es contribuir al estímulo del ahorro en la sociedad española facilitando a nuestros clientes cumplir sus objetivos, dándoles más por su dinero”*.

España es el tercer país europeo más preocupado por sus finanzas de cara al 2012, sólo por detrás de Rumanía y Turquía. Frente al 70% de los españoles, sólo un 40% de los ciudadanos de Reino Unido, Holanda y Alemania tienen previsto hacer propósitos financieros para el nuevo año. En estos países, sólo 1 de cada 5 ciudadanos tiene pensado ahorrar más en 2012.

Además, los españoles son los que en mayor medida se plantean cambiar de banco para mejorar sus finanzas, junto a los polacos, eslovacos, checos y belgas.

País	Harán propósitos financieros para el Nuevo Año...	Ahorrar más	Reducir deuda	Controlar el gasto	Cambiar de banco
Rumanía	91%	44%	38%	49%	4%
Turquía	89%	42%	39%	44%	3%
España	70%	36%	22%	22%	6%
Francia	63%	32%	18%	28%	5%
Bélgica	63%	30%	14%	25%	6%
Italia	63%	34%	16%	20%	5%
Polonia	60%	26%	21%	27%	7%
Eslovaquia	55%	22%	22%	25%	7%
Austria	53%	26%	22%	16%	5%
República Checa	47%	16%	22%	17%	7%
Alemania	42%	23%	17%	12%	3%
Holanda	41%	17%	9%	22%	1%
Reino Unido	40%	24%	15%	12%	1%

Sobre ING:

ING es una entidad financiera de origen holandés que ofrece servicios de banca, seguros y gestión de activos a más de 85 millones de clientes privados, empresariales e institucionales en 40 países del mundo. ING cuenta con una plantilla de más de 100.000 profesionales y comprende un amplio grupo de importantes empresas que sirven a sus clientes bajo la marca ING.

Por su parte, [ING DIRECT es el mayor banco directo del mundo](#) y líder absoluto del mercado español. El banco cuenta con más de 24,1 millones de clientes a nivel mundial, de los que más de 2,3 millones pertenecen a ING DIRECT España.

ING DIRECT es el [“Banco más recomendado y mejor valorado por sus clientes en 2011”](#), por cuarto año consecutivo, según un estudio independiente realizado por el Instituto de Investigación de Mercados TNS en España.