

NOTA DE PRENSA

Madrid, 27 de octubre de 2011

Es parte del plan de apertura de 25 oficinas propias en las principales ciudades españolas que el banco llevará a lo largo de 2011

ING DIRECT abre dos nuevas oficinas en Asturias

- **Las oficinas, una ubicada en la c/Alcalde García Conde, nº1 en Oviedo y la otra en la Plaza del 6 de Agosto, nº9 en Gijón, son innovadoras y están pensadas para ofrecer la mejor experiencia de cliente**
- **La entidad cuenta con más de 45.000 clientes en Asturias**

ING DIRECT, el mayor banco directo del mundo, ha abierto dos nuevas oficinas ubicadas en Oviedo y en Gijón. Estas sucursales forman parte de un plan de apertura de 25 oficinas propias en las principales ciudades españolas, que la entidad está realizando en 2011.

Las nuevas oficinas de ING DIRECT en Asturias se caracterizan por una clara orientación al cliente, tanto por su diseño como por su funcionamiento, y le permitirá elegir la forma de relacionarse con el banco, incluso dentro de la sucursal. Tal y como explica Daniel Llano, director de la Red de Oficinas de ING DIRECT España, *“queremos revolucionar el modelo de oficina bancaria. Nuestro modelo de oficina no existe en el mercado español y es completamente diferencial porque está pensado por y desde el cliente”*.

Gracias a las nuevas sucursales, los ciudadanos de Gijón y Oviedo podrán conocer más de cerca los productos con el asesoramiento de profesionales, entregar documentación, utilizar los cajeros y el servicio de efectivo y, por supuesto, tener la experiencia de los valores de la marca.

Cuenta con un gestor automático de turnos para evitar las colas, terminales con conexión a Internet y teléfonos para contactar con el banco. Elementos como las mesas circulares para atender a los clientes de tú a tú y de forma cercana, las pantallas giratorias que les permiten ver la información cuando estén siendo atendidos o canales de entretenimiento para la espera, garantizan una excelente experiencia de cliente.

“Sabemos que nuestros clientes aprecian la eficacia, la rapidez y la comodidad cuando tratan con nosotros, pero también la cercanía, la transparencia y la amabilidad, y eso es lo que van a encontrar en nuestras oficinas, un claro reflejo de nuestra forma distinta de hacer banca”, señala Daniel Llano.

Asimismo, dentro de las nuevas sucursales hay cajeros exclusivos para clientes que permiten realizar disposiciones y también ingresos de efectivo de forma rápida y sencilla sin necesidad de utilizar la tarjeta. Y por supuesto, también cuentan con cajeros exteriores de la red 4B con todos los servicios habituales.

ING DIRECT ha decidido sumar esta red de oficinas a sus anteriores canales, teléfono e Internet, con el objetivo principal de ofrecer a los clientes atención presencial en aquellos momentos en los que precisen de un mayor asesoramiento.

Con todo, el modelo de banca eficiente de ING DIRECT sigue siendo el mismo, ya que sus clientes operan mayoritariamente a través del teléfono e Internet, y sólo el 1% de las transacciones se realizan en oficinas.

Penetración del banco en Asturias

Asturias es un mercado estratégico para ING DIRECT en nuestro país, es la 8ª provincia Española en la que el banco tiene más clientes, 45.700. De los cuales, 11.000 tienen a ING DIRECT como su banco principal para las gestiones del día a día a través de la cuenta NÓMINA, que devuelve el 2% de los principales recibos, y no cobra ninguna comisión. Además de ofrecer otras ventajas como tarjetas visa gratis y retirada de dinero a débito gratis en todos los cajeros 4B.

En 2010 los clientes crecieron en más de un 10% afianzando la creciente penetración de ING DIRECT en Asturias. Por su parte, los fondos totales gestionados por el banco en esta comunidad autónoma superan los 430 millones de euros.

Sobre ING:

ING es una entidad financiera de origen holandés que ofrece servicios de banca, seguros y gestión de activos a más de 85 millones de clientes privados, empresariales e institucionales en 40 países del mundo. ING cuenta con una plantilla de más de 100.000 profesionales y comprende un amplio grupo de importantes empresas que sirven a sus clientes bajo la marca ING.

Por su parte, ING DIRECT es el mayor banco directo del mundo y líder absoluto del mercado español. El banco cuenta con más de 23,8 millones de clientes a nivel mundial, de los que más de 2,2 millones pertenecen a ING DIRECT España.