

NOTA DE PRENSA

Madrid, 24 de noviembre de 2011

“[En Naranja](#)” es la nueva plataforma del banco en Internet al servicio de los ciudadanos

ING DIRECT lanza su nuevo blog “En Naranja”

- Ofrece consejos para consumir de manera inteligente y contenidos de economía explicados de forma fácil y comprensible para todos
- El banco continúa así con su estrategia activa e innovadora en Internet y Redes Sociales

ING DIRECT, el mayor banco directo del mundo, lanza hoy “En Naranja”, su nuevo blog corporativo. En línea con su posicionamiento de realizar continuamente propuestas innovadoras e interesantes para los usuarios de la Red, el banco lanza esta nueva plataforma online que pretende ser una puerta abierta a la interacción con los internautas, ya sean o no clientes del banco.

El tema principal sobre el que girarán los contenidos de “En Naranja” será el consumo inteligente y el ahorro en general, es decir, en todas las decisiones de compra y estilo de vida que se toman en el día a día.

El objetivo es ayudar a los usuarios a sacar mayor partido a su dinero en todas las acciones que llevan a cabo en su vida cotidiana: la compra de un coche, la factura del teléfono, la contratación de un viaje, el uso de las tarjetas bancarias, etc. Y sobre todo, orientarles para hacer más sencillos y menos costosos estos procesos.

En www.ennaranja.com el internauta podrá encontrar también una sección denominada “Economía fácil” donde se tratarán de forma didáctica cuestiones relacionadas con la economía y que nos afectan a todos de una forma u otra en nuestra vida cotidiana como ciudadanos. Asimismo, habrá otra sección sobre la actualidad del banco con información corporativa y novedosa de ING DIRECT; y una última sobre las noticias más actuales relacionadas con el ahorro y el consumo en España.

Desde el blog también se podrá acceder al muro de [Facebook de ING DIRECT](#) donde el banco ya cuenta con más de 30.000 seguidores, así como a la página de la entidad en Twitter: [@INGDIRECTes](#); y suscribirse a las alertas de RSS para estar siempre al tanto de las novedades.

Por último, los usuarios también podrán suscribirse a una Newsletter diaria que recibirán por correo electrónico cada vez que se publique contenido nuevo en el blog para así estar al día.

Sobre ING:

ING es una entidad financiera de origen holandés que ofrece servicios de banca, seguros y gestión de activos a más de 85 millones de clientes privados, empresariales e institucionales en 40 países del mundo. ING cuenta con una plantilla de más de 100.000 profesionales y comprende un amplio grupo de importantes empresas que sirven a sus clientes bajo la marca ING.

Por su parte, ING DIRECT es el mayor banco directo del mundo y líder absoluto del mercado español. El banco cuenta con más de 23,8 millones de clientes a nivel mundial, de los que más de 2,2 millones pertenecen a ING DIRECT España.

ING DIRECT es el "[Banco más recomendado y mejor valorado por sus clientes en 2011](#)", por cuarto año consecutivo, según un estudio independiente realizado por el Instituto de Investigación de Mercados TNS en España.