

NOTA DE PRENSA

Madrid, 24 de agosto de 2011

La aplicación, compatible también con iPad, ya está disponible en el Apple Store

ING DIRECT lanza su aplicación para iPhone

- **Esta innovadora herramienta permitirá a sus más de 2 millones de clientes realizar sus operaciones bancarias y consultar la información relevante de forma ágil y sencilla**
- **Los usuarios de iPhone y iPad podrán descargarse gratuitamente la aplicación para acceder al banco y realizar operaciones desde el propio terminal**

ING DIRECT, el mayor banco directo del mundo, da un paso más en sus servicios de banca móvil lanzando su aplicación para iPhone, también compatible con iPad y que ya está disponible de manera gratuita para los usuarios de estos dispositivos en el Apple Store (<http://itunes.apple.com/es/app/ing-direct-espana/id456274587?l=ca&mt=8>). Esta nueva herramienta permitirá a los clientes realizar consultas de sus saldos y movimientos, transferencias e ingresos, así como cambiar la clave personal de acceso, acceder a la operativa de las tarjetas financieras y a toda la información sobre productos y servicios del banco, de una manera más ágil y cómoda desde sus dispositivos móviles.

Se trata de una aplicación nativa, desarrollada al 100% para iPhone que aprovecha todos los recursos de la interfaz gráfica del dispositivo y que, con un original diseño, permite una navegación sencilla y muy rápida.

Esta herramienta cuenta con un moderno y novedoso localizador de cajeros y de las oficinas de ING DIRECT e incluye el acceso a la página del banco en las redes sociales Facebook, Twitter y LinkedIn y a su canal en YouTube. Los clientes del banco pueden acceder a sus principales operaciones financieras y los no clientes tienen la posibilidad de conocer los productos de una manera sencilla e intuitiva así como acceder a la información corporativa de ING DIRECT España y a los teléfonos de contacto.

En palabras de Almudena Román, directora de Marketing y Gestión de Marca de ING DIRECT, “nuestra decisión de desarrollar una aplicación para estos dispositivos responde a la demanda y necesidades de nuestros clientes que, cada vez más, acceden al banco a través de sus dispositivos móviles, ya que el 3% de los accesos a nuestra web se realizan ya desde móviles, y de estos el 65% se realizan con un iPhone”.

Además, ING DIRECT también está trabajando en el desarrollo de la herramienta para los usuarios de dispositivos Android, los segundos más utilizados por sus clientes a la hora de conectarse al banco vía móvil, con un 26%. Por su parte, esta aplicación seguirá la misma línea de diseño clara, rápida e innovadora.

Para el resto de los dispositivos móviles, ING DIRECT también ofrece la posibilidad de operar a través de su servicio de banca móvil, que tiene previsto seguir mejorando con nuevas funcionalidades.

Sobre ING:

ING es una entidad financiera de origen holandés que ofrece servicios de banca, seguros y gestión de activos a más de 85 millones de clientes privados, empresariales e institucionales en 40 países del mundo. ING cuenta con una plantilla de más de 100.000 profesionales y comprende un amplio grupo de importantes empresas que sirven a sus clientes bajo la marca ING.

Por su parte, ING DIRECT es el mayor banco directo del mundo y líder absoluto del mercado español. El banco cuenta con más de 23,6 millones de clientes a nivel mundial, de los que más de 2 millones pertenecen a ING DIRECT España.

ING DIRECT es el “Banco más recomendado y mejor valorado por sus clientes en 2008, 2009 y 2010” según un estudio independiente realizado por el Instituto de Investigación de Mercados TNS en España.

Para más información:

<p>ING DIRECT España</p>	<p>KETCHUM PLEON</p>
<p>Patricia Leiva</p>	<p>Silvia Sotomayor</p>
<p>patricia.leiva@ingdirect.es</p>	<p>Silvia.sotomayor@ketchumpleon.com</p>
<p>Esther Maroto</p>	<p>Cristina Gómez</p>
<p>Esther.maroto@ingdirect.es</p>	<p>Cristina.Gomez@ketchumpleon.com</p>
<p>Tfno. : 91 634 92 00</p>	<p>Tfno.: 91 788 32 00</p>