

ING DIRECT contará con 50 oficinas en España

24 de Agosto de 2009

• A través de un acuerdo estratégico con la compañía aseguradora de su mismo Grupo, ING Nationale-Nederlanden, el banco abre un nuevo canal de distribución.

• Culmina así su transformación en un gran banco completo capaz de cubrir todas las necesidades financieras de casi 2 millones de clientes.

ING DIRECT contará con un total de 50 oficinas distribuidas en las principales ciudades de España de aquí a final de año. Con ellas, el banco pondrá a disposición de sus clientes un nuevo canal para realizar sus gestiones financieras a través de un acuerdo con la compañía aseguradora del Grupo, ING Nationale-Nederlanden, para el uso conjunto de sus oficinas.

Este paso estratégico para ambas compañías supone la culminación del proceso de transformación de ING DIRECT en un banco completo capaz de cubrir todas las necesidades financieras de sus clientes, que le ha convertido en el mayor banco directo de nuestro país, con 1,9 millones de clientes y 22.600 millones de euros en fondos gestionados.

Asimismo, en el primer semestre de este año, ING DIRECT logró un beneficio bruto de 33 millones de euros, un resultado record en los 10 años de historia del banco, que supone multiplicar por dos el beneficio obtenido en el mismo periodo del año pasado.

En este contexto, ING DIRECT ha decidido sumar estas nuevas oficinas a sus canales directos, teléfono e Internet, con el objetivo principal de ofrecer a los clientes atención presencial en aquellos momentos en los que precisen de una mayor asistencia. Así, los clientes podrán recibir ayuda en una oficina a la hora de tomar decisiones importantes para su futuro, como la contratación de una hipoteca, la planificación del ahorro para jubilación o la compra de productos de inversión, y, por supuesto, interesarse también por los productos de ING Nationale-Nederlanden.

Con todo, ING DIRECT continuará siendo principalmente un banco directo, ya que sus clientes operan mayoritariamente a través del teléfono e Internet, y sólo acuden a las oficinas en ocasiones muy concretas en las que precisan de atención especializada, por lo que con tan sólo 50 puntos físicos cubrirá las necesidades de sus 1,9 millones de clientes. Así lo ha demostrado la experiencia del banco en las cuatro oficinas que ya tenía en Madrid, Las Rozas, Barcelona y Sevilla.

El éxito de un proyecto testado por los clientes

Hace un año, ING DIRECT e ING Nationale-Nederlanden pusieron en marcha un proyecto piloto en 13 oficinas de la compañía aseguradora del Grupo en la zona de Levante para testar su uso conjunto. En estos meses de prueba, las oficinas que se abrieron a los clientes de ING DIRECT en la Comunidad Valenciana han logrado resultados por encima de lo esperado, aumentando la satisfacción de los clientes tanto del banco como de la aseguradora e incrementando el crecimiento de ambas compañías en la zona.

El éxito de este proyecto piloto ha impulsado al banco a ampliarlo ahora al resto de España y convertirse así, una vez más, en pionero dentro de la evolución del modelo de negocio de ING DIRECT en el Mundo.

El banco comunicará en televisión su nueva presencia en oficinas a partir de esta misma noche, mediante una campaña de publicidad protagonizada por Fernando Alonso, del que ING DIRECT España es principal patrocinador personal. Con frases como "En el Banco ING DIRECT ya no nos falta de nada. ING ya tiene oficinas" o "Ahora, ING tiene oficinas. Lo han vuelto hacer. Se han superado", el bicampeón del mundo de F1 explicará a los clientes del banco que ya tienen a su disposición un nuevo canal de comunicación con el banco.