

ING DIRECT lanza Seguros de Vida Naranja

23 de febrero de 2011

El banco entra por primera vez en el mercado de seguros con el objetivo de seguir dando respuesta a las necesidades de sus clientes.

Ofrece dos seguros de vida con diferentes coberturas, que sorprenden por su sencillez y transparencia, como todos los productos de ING DIRECT.

ING DIRECT, el mayor banco directo del mundo, entra ahora en el sector de los seguros con el objetivo de revolucionar este mercado, aportando más valor a sus clientes mediante dos productos competitivos y transparentes y un proceso de contratación muy sencillo.

ING DIRECT vuelve a ser pionero al ofrecer en España el primer seguro de vida de hasta 300.000 euros que se puede contratar de forma totalmente directa, a través de Internet o del teléfono, sin necesidad de que el cliente se desplace para nada.

Los seguros de vida que hoy pone a la venta ING DIRECT son muy competitivos en precio. Ofrecen unas condiciones claras, sin letra pequeña, donde el cliente sólo paga por las coberturas fundamentales.

Otra de las claves innovadoras de este nuevo producto reside en su proceso de contratación, especialmente ágil y transparente, ya que para adquirir los Seguros de Vida Naranja basta con responder una sencilla declaración de salud de tan sólo 6 preguntas.

Los Seguros de Vida Naranja permiten además el pago anual o mensual de la prima, sin ningún tipo de recargo ni de comisión, lo que constituye también otra novedad en el sector. Y el cliente puede cancelar su póliza cuando lo desee, sin ninguna penalización.

En palabras de Ignacio Juliá, director general de Negocio y Servicio al Cliente de ING DIRECT, "el banco entra en este nuevo mercado con la misma filosofía que nos ha hecho ser el banco más recomendado por nuestros clientes: continuar trabajando para satisfacer sus necesidades a través de productos innovadores y sencillos. Desde su lanzamiento en España, ING DIRECT ha desarrollado un nuevo modelo de banca, que ha dinamizado el sector

financiero. Ahora queremos hacer lo mismo con los seguros. Ponemos a disposición de nuestros clientes un seguro de vida fácil y sencillo, sin coberturas innecesarias. Y desde la seguridad de saber que es uno de los mejores productos del mercado, invitamos a todos nuestros clientes a que lo prueben y comparen.”

Seguros innovadores

En una primera fase, el banco lanza dos modalidades de Seguros de Vida Naranja: Mini Cuota y Cobertura Extra, con características diferenciadas para cubrir las distintas necesidades de sus clientes. Todos los clientes de ING DIRECT con más de 3 meses de antigüedad podrán contratar los seguros de vida, que se ponen primero a disposición de los clientes de Cuenta Nómina. Además de por teléfono e internet, los clientes pueden contratar los seguros también en las oficinas de ING DIRECT.

El Seguro de Vida Mini Cuota está pensado para todos los bolsillos y cubre el fallecimiento del asegurado con un capital desde 50.000 hasta 300.000 euros. De este modo, cualquiera podrá garantizar una seguridad económica para su familia a cambio de una pequeña prima mensual.

El Seguro de Vida Cobertura Extra ofrece un pack exclusivo con mayor protección. Además del fallecimiento también cubre la Incapacidad Permanente Absoluta del cliente, con un capital de hasta 250.000 euros. Pero la gran novedad es su cobertura adicional “Capital extra”, que premia a los clientes que ahorran con ING DIRECT, añadiendo al capital asegurado una cantidad igual al saldo medio que tengan en productos de ahorro, hasta un máximo de 50.000€.