

NOTA DE PRENSA

Madrid, 22 de noviembre de 2011

Es la primera aplicación transaccional del mercado basada en HTML5

ING DIRECT lanza su aplicación para Android

- El 10% de los accesos a la web del banco se realizan desde móviles y un 28% de estos con dispositivos Android
- Esta innovadora herramienta permitirá a los clientes con sistema operativo Android realizar sus operaciones bancarias y consultar información sobre sus cuentas de forma ágil y sencilla

ING DIRECT, el mayor banco directo del mundo, ha querido dar un paso más en sus [servicios de banca móvil](#) con el lanzamiento de su aplicación para Android. Con esta nueva herramienta los clientes podrán realizar consultas de sus saldos y movimientos, transferencias e ingresos, además de cambiar la clave personal de acceso, consultar el detalle de sus cuentas, acceder a la operativa de las tarjetas financieras y a toda la información sobre productos y servicios del banco, de una manera más ágil y cómoda desde sus dispositivos móviles.

Se trata de una aplicación transaccional financiera híbrida, la primera del mercado basada en la última tecnología de lenguaje de programación HTML5. Su desarrollo permite dar servicio a un abanico de terminales muy extenso y tiene un diseño original que ofrece una navegación sencilla y rápida.

Gracias a esta herramienta, los clientes del banco pueden acceder a sus principales operaciones financieras y los no clientes tienen la posibilidad de conocer los productos de una manera sencilla e intuitiva. Además de acceder a la información corporativa de ING DIRECT España y a los teléfonos de contacto. La aplicación incluye también el acceso a la página del banco en las redes sociales Facebook, Twitter y LinkedIn y a su canal en YouTube, y cuenta con un [localizador de cajeros y oficinas](#) de ING DIRECT.

Según Almudena Román, directora de Marketing y Gestión de Marca de ING DIRECT, *“el 10% de los accesos a nuestra web se realizan ya desde móviles y esta cifra va en aumento. Nuestra decisión de desarrollar esta aplicación responde a la demanda y necesidades de nuestros clientes que, cada vez más, contactan con nosotros a través estos dispositivos, en concreto un 28% lo hacen a través de teléfonos con sistema operativo Android. En ING DIRECT tenemos un firme compromiso con la innovación y seguiremos impulsando la banca móvil en nuestro país.”*

Buenos resultados de la aplicación para Iphone

La experiencia de ING DIRECT con aplicaciones de dispositivos móviles ha sido muy satisfactoria, sobre todo con el lanzamiento de la de iPhone, también compatible con iPad. Desde que se estrenara el pasado mes de agosto, ha registrado un total de 85.921 descargas y tiene una valoración en el Apple Store de 4,5 estrellas sobre 5. Además se ha posicionado en el número 7 de las aplicaciones más destacadas del año y en el puesto 10 en popularidad entre todas las aplicaciones del Apple Store.

Asimismo, se ha convertido en la aplicación financiera gratuita con más reseñas en el Apple Store y es la tercera aplicación financiera gratuita más utilizada. Además, durante la primera semana de septiembre fue la aplicación de la semana.

Para el resto de los dispositivos móviles, ING DIRECT también ofrece la posibilidad de operar a través de su servicio de banca móvil, que tiene previsto seguir mejorando con nuevas funcionalidades.

Sobre ING:

ING es una entidad financiera de origen holandés que ofrece servicios de banca, seguros y gestión de activos a más de 85 millones de clientes privados, empresariales e institucionales en 40 países del mundo. ING cuenta con una plantilla de más de 100.000 profesionales y comprende un amplio grupo de importantes empresas que sirven a sus clientes bajo la marca ING.

Por su parte, ING DIRECT es el mayor banco directo del mundo y líder absoluto del mercado español. El banco cuenta con más de 23,9 millones de clientes a nivel mundial, de los que más de 2,2 millones pertenecen a ING DIRECT España.

ING DIRECT es el "[Banco más recomendado y mejor valorado por sus clientes en 2011](#)", por cuarto año consecutivo, según un estudio independiente realizado por el Instituto de Investigación de Mercados TNS en España.