

NOTA DE PRENSA

Madrid, 22 de junio de 2011

Según el estudio RepTrack™ Pulse España 2011 de Reputation Institute

ING DIRECT es el banco con mejor reputación en España

- **Por segundo año consecutivo encabeza el ranking de entidades financieras analizadas**
- **También es el banco líder en innovación y el mejor valorado por los consumidores por su oferta de productos y servicios, e integridad**

ING DIRECT es considerado por los consumidores españoles como el banco con mejor reputación dentro del sector financiero en nuestro país. Además, es el primer banco que los españoles recomendarían a otras personas y del que primero estarían dispuestos a hablar positivamente, según el informe realizado por Reputation Institute España.

El informe RepTrack™ Pulse España 2011, que analiza un total de 126 empresas seleccionadas según su facturación y notoriedad en nuestro país, mide la percepción del público general en función de cuatro variables: admiración, confianza, buena impresión y estima. A partir de los resultados obtenidos mediante encuestas a 4.205 consumidores españoles representativos de la sociedad, se ha evaluado la percepción de la opinión pública sobre 25 entidades financieras en nuestro país.

ING DIRECT encabeza la lista de los bancos con mejor reputación y supera la media del sector en cerca de 10 puntos. Además, ING DIRECT se sitúa en el puesto 50 de la clasificación general y escala 26 posiciones en sólo un año, al registrar un incremento superior a un punto de su índice Pulse respecto a 2010.

El banco más recomendado

Asimismo, las valoraciones que los consumidores encuestados en el informe realizan de cada una de las siete dimensiones de la reputación analizadas resultan igualmente muy favorables para ING DIRECT, puesto que en todas ellas está por encima de las medias de su sector.

Así, el banco también es líder para los consumidores españoles en “Innovación” (13,70 puntos más), “Oferta de producto/servicios” (9,30 puntos más) e “integridad” (6,10 puntos más).

Por su parte, los datos de este informe se suman a los resultados obtenidos por el estudio independiente realizado por el Instituto de Investigación de Mercados TNS en España que ha puesto de manifiesto, por tercer año consecutivo, que ING DIRECT es el “banco más recomendado y mejor valorado por sus clientes en España en 2008, 2009 y 2010”.

ING DIRECT lleva ya más de 12 años de actividad en España y cuenta con más de 2,2 millones de clientes en nuestro país. El banco, que revolucionó el sector bancario español con la cuenta NARANJA y la ausencia de comisiones, se ha consolidado como banco completo, capaz de satisfacer todas las necesidades financieras de sus clientes, a través del teléfono e Internet y con 25 oficinas propias en nuestro país.

Sobre ING

ING es una entidad financiera de origen holandés que ofrece servicios de banca, seguros y gestión de activos a más de 85 millones de clientes privados, empresariales e institucionales en 40 países del mundo. ING cuenta con una plantilla de más de 100.000 profesionales y comprende un amplio grupo de importantes empresas que sirven a sus clientes bajo la marca ING.

Por su parte, ING DIRECT es el mayor banco directo del mundo y líder absoluto del mercado español. El banco cuenta con más de 23,6 millones de clientes a nivel mundial, de los que más de 2,2 millones pertenecen a ING DIRECT España.

Sobre Reputation Institute

Reputation Institute es la consultoría líder mundial en conocimiento de la reputación. Presente en 32 países, Reputation Institute tiene como misión avanzar en el conocimiento de la reputación y compartir las mejores prácticas e investigaciones actuales mediante la colaboración con sus clientes, la organización de seminarios y conferencias, o la edición de publicaciones especializadas, como Corporate Reputation Review y Reputation Intelligence.

Reputation Institute ofrece una visión completa y analítica sobre la reputación, gracias al estudio de más de 15 diferentes grupos de interés y de hasta 24 sectores económicos, lo que permite a sus clientes crear valor tangible asociado a sentimientos y percepciones intangibles de sus grupos de interés.
www.reputationinstitute.com

Para más información:

ING DIRECT España	KETCHUM PLEON
Patricia Leiva	Mónica Escusa
patricia.leiva@ingdirect.es	Monica.escusa@ketchum.com
Marisol Mobellán	Silvia Sotomayor
mariadelsol.mobellan@ingdirect.es	Silvia.sotomayor@ketchumpleon.com
Tfno. : 91 634 92 00	Tfno.: 91 788 32 00