

NOTA DE PRENSA

Madrid, 18 de enero de 2012

ING DIRECT consigue más de 305.000 euros en donaciones con su campaña solidaria

- Todos los fondos irán destinados a ayudar a los 67 millones de niños aún sin escolarizar en todo el mundo
- Ante el éxito de la campaña [Llévalos a la Escuela](#), el banco ha decidido prolongarla indefinidamente y así continuar ayudando a millones de niños de todo el mundo

Como cada año, [ING DIRECT, el mayor banco directo del mundo](#), ha querido contribuir a la escolarización de miles de niños de todo el mundo mediante una innovadora iniciativa. Gracias a la solidaridad de los clientes, la campaña navideña “Llévalos a la Escuela” a favor de UNICEF ha logrado un total de 305.947 euros en donaciones. A los que hay que sumar 10.000 euros que ha donado ING DIRECT al proyecto, junto al trabajo y dedicación de los profesionales que trabajan en el banco.

Ante el éxito de la campaña y los grandes resultados obtenidos, ING DIRECT ha decidido mantener esta iniciativa solidaria de forma indefinida. De esta manera, todas las personas que quieran continuar colaborando podrán hacerlo a través del microsite <http://www.llevalosalaescuela.com/> y mediante la descarga de la aplicación para smartphones en el [Android Market](#) y en el [Apple Store](#).

La aplicación solidaria para iPhone “*Llévalos a la Escuela*”, desarrollada por la agencia OgilvyOne para ING DIRECT, se ha situado entre las más populares y valoradas del Apple Store, ocupando durante dos semanas el top 2 de la categoría de entretenimiento y cinco días en el top 10 del ranking de las aplicaciones de pago. Asimismo, en el Android Market la aplicación ha ocupado durante dos semanas la primera posición en la categoría de educación y, durante cuatro semanas, el puesto 2 del ranking general entre las aplicaciones de pago. Hasta el momento, se han registrado un total de 2.018 descargas de las aplicaciones y el vídeo de la iniciativa ha tenido más de 160.000 reproducciones.

Para Carina Szpilka, directora general de ING DIRECT España, “*Los resultados de la campaña han sido increíbles y por eso hemos decidido mantenerla de manera indefinida. Estamos muy agradecidos a nuestros clientes y a todos los internautas que han participado en esta iniciativa y que estamos seguros que seguirán haciéndolo con el mismo compromiso. Gracias a todos ellos y su solidaridad, UNICEF continuará haciendo posible que miles de niños puedan recibir una educación de calidad y así forjarse un futuro mejor*”.

La campaña “*LIévalos a la Escuela*” se enmarca dentro del programa *ING Chances for Children*, que nació en el año 2005 fruto de un acuerdo de colaboración entre UNICEF y el Grupo ING a nivel mundial.

El objetivo de este programa es trabajar por el derecho a la educación de niños en países como Zambia, Etiopía, India y Brasil. Gracias a las donaciones de los clientes y a la ayuda de los profesionales del Grupo ING, desde su lanzamiento el programa ha logrado ya la escolarización de más de 600.000 niños en situación desfavorecida.

Sobre ING:

ING es una entidad financiera de origen holandés que ofrece servicios de banca, seguros y gestión de activos a más de 85 millones de clientes privados, empresariales e institucionales en 40 países del mundo. ING cuenta con una plantilla de más de 100.000 profesionales y comprende un amplio grupo de importantes empresas que sirven a sus clientes bajo la marca ING.

Por su parte, ING DIRECT es el mayor banco directo del mundo y líder absoluto del mercado español. El banco cuenta con más de 24,1 millones de clientes a nivel mundial, de los que más de 2,35 millones pertenecen a ING DIRECT España.

ING DIRECT es el [“Banco más recomendado y mejor valorado por sus clientes en 2011”](#), por cuarto año consecutivo, según un estudio independiente realizado por el Instituto de Investigación de Mercados TNS en España.

Sobre UNICEF:

UNICEF trabaja en el terreno en más de 150 países y territorios para tratar de garantizar a los niños y las niñas el derecho a sobrevivir y a desarrollarse desde la primera infancia hasta la adolescencia. UNICEF, que es el mayor proveedor de vacunas para los países en desarrollo, trabaja para mejorar la salud y la nutrición de la infancia; el abastecimiento de agua y saneamiento de calidad; la educación básica de calidad para todos los niños y niñas y la protección de los niños y las niñas contra la violencia, la explotación y el VIH/SIDA. UNICEF está financiado en su totalidad por las contribuciones voluntarias de individuos, empresas, fundaciones y gobiernos.