

ING DIRECT lanza el primer vídeo solidario en YouTube a favor de UNICEF España

13 de diciembre de 2010

El objetivo es recaudar fondos para los 100 millones de niños que aún permanecen sin escolarizar en todo el mundo

ING DIRECT contribuye a la campaña con una donación inicial de 25.000 euros para el desarrollo de proyectos de educación infantil

Como cada año, ING DIRECT, el mayor banco directo del mundo, felicita las Navidades de una forma muy especial y lanza el primer vídeo de YouTube que sólo se puede ver donando 1,20 euros a UNICEF España. Este video solidario logrará, por tanto, recaudar una pequeña cantidad de dinero por cada persona que lo ve y, con la suma de todos, obtener fondos para la escolarización de miles de niños en el mundo gracias al programa educativo *ING Chances for Children* en colaboración con UNICEF.

ING DIRECT ha habilitado un canal en YouTube donde se podrá ver y compartir el vídeo solidario. Mediante el envío de un SMS al número 28028 de UNICEF España con la palabra DONAR, se recibirá un código en el móvil, que introduciéndolo en la página <http://www.youtube.com/uneuroveinte> permitirá visualizar el video. El coste íntegro de este SMS, 1,20 euros, se ingresa directamente en una cuenta de UNICEF España.

Además, ING DIRECT contribuye a esta campaña con una donación de 25.000 euros y anima a que todos los ciudadanos realicen sus propias aportaciones directamente a la cuenta de UNICEF España habilitada para tal fin.

La acción tendrá también su desarrollo a través de redes sociales como Facebook, con el objetivo de dar a conocer la iniciativa e involucrar al mayor número de personas posibles para que participen en el proyecto.

La campaña navideña de ING DIRECT se enmarca dentro del programa *ING Chances for Children*, que nació en 2005 fruto de un acuerdo de colaboración entre UNICEF y el Grupo ING a nivel mundial para trabajar por el derecho a la educación de niños en países en vías de desarrollo, como Zambia, Etiopía, India y Brasil. Gracias a las donaciones de los clientes y a la ayuda de los profesionales del Grupo ING, desde su lanzamiento el programa ha logrado la escolarización de más de 300.000 niños en situación de riesgo y explotación laboral.

Pero esto no es suficiente, el objetivo es recaudar fondos para los 100 millones de niños en el mundo que aún están sin escolarizar. Una niña escolarizada tenderá a casarse más tarde y a tener menos hijos. Sus hijos tendrán más posibilidades de sobrevivir, estarán mejor alimentados y recibirán una educación más adecuada. Con sólo 36 céntimos de euro se puede comprar un lápiz y un cuaderno de ejercicios para un niño y con 73 céntimos una caja con 8 lápices de colores para que pueda dibujar.

En palabras de Paloma Escudero, directora ejecutiva de UNICEF en España “Esta campaña demuestra una vez más la importancia del compromiso adquirido por ING con la educación infantil. Esto supone una ayuda inestimable para ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo para los más pequeños en las zonas más desfavorecidas. Desde UNICEF no podemos más que agradecer este tipo de iniciativas que nos permiten seguir desarrollando estos proyectos allí donde más se necesitan”.

Para Carina Szpilka, directora general de ING DIRECT España, “ING Chances for Children es un proyecto sumamente importante para nosotros y al que dedicamos mucho esfuerzo e ilusión. Estamos convencidos de que la educación es el mejor camino para que los niños puedan construirse un futuro mejor, una visión que compartimos con UNICEF y que sin ellos sería imposible llevar a cabo”.

El compromiso constante de ING DIRECT con UNICEF

ING DIRECT lleva años trabajando con UNICEF en proyectos a largo plazo de educación infantil. Asimismo, cada vez que UNICEF lo necesita, responde con celeridad y eficacia a sus llamamientos en las campañas de emergencia social o pone en marcha acciones innovadoras destinadas a la recaudación de fondos. En los últimos meses, dos acciones desarrolladas por el banco han cosechado excelentes resultados.

Los clientes de ING DIRECT España han donado a UNICEF España un total de 102.385 euros que se ha destinado a las personas damnificadas por las inundaciones que asolaron Pakistán el pasado verano. La recaudación se obtuvo a través de la web de ING DIRECT, en la que los clientes de la entidad tenían la posibilidad de hacer su donación. UNICEF ha sido el encargado de hacer llegar la ayuda a las víctimas de la zona más perjudicada por las inundaciones, Pakhtunkhwa Khyber, al noroeste de Pakistán. Las donaciones servirán para paliar los perjuicios producidos por la catástrofe, que ha afectado a más de 2.500.000 personas en todo el país.

El pasado mes de junio, ING DIRECT España puso en marcha una campaña solidaria con sus tarjetas de crédito y débito entre algunos de sus clientes de cuenta NOMINA. Así, por cada compra realizada con

tarjetas de ING DIRECT, el banco destinaba una parte de su beneficio, procedente de la tasa de intercambio, al desarrollo de proyectos de escolarización de niñas en la India. ING DIRECT ha donado a UNICEF España un total de 29.800 euros a través de esta iniciativa.