

NOTA DE PRENSA

Madrid, 11 de mayo de 2011

ING DIRECT cumple 12 años en España con más de 2,2 millones de clientes

- **El banco celebra este aniversario en nuestro país con crecimiento en beneficio, clientes y fondos gestionados en el primer trimestre del año**
- **ING DIRECT mantiene su apuesta por la innovación y las redes sociales y lanza el primer chat con un director general en Facebook en España**

ING DIRECT, el mayor banco directo del mundo, celebra su 12º Aniversario en España con más de 2,2 millones de clientes y 27.500 millones de euros, tras experimentar un crecimiento constante desde su lanzamiento en 1999.

El banco, que recientemente ha presentado sus resultados del primer trimestre del año, logró 23 millones de beneficio bruto, dato que crece por tercer trimestre consecutivo, y logró 58.000 clientes nuevos en los tres primeros meses del año. Además, el 27% del total de clientes de la entidad (598.000) tienen contratada la cuenta Nómina y han elegido a ING DIRECT como su banco principal para las gestiones del día a día. Por su parte, los fondos totales gestionados por la entidad se incrementaron en un 4,56% hasta alcanzar los 27.500 millones de euros a cierre de marzo de 2011.

“En ING DIRECT llevamos 12 años transformando la manera de hacer banca en nuestro país con productos sencillos, con procesos excelentes y siempre cerca del cliente. Ya somos más de 850 profesionales los que trabajamos en el banco impulsando la innovación en el sector financiero” señala Carina Szpilka, directora general de ING DIRECT España.

Carina Szpilka, primer chat de una directora general en Facebook en España

En el marco del compromiso y apuesta de ING DIRECT por la innovación, el banco ha organizado un chat en directo con clientes que mantendrá la directora general de la entidad, Carina Szpilka, a través del muro de ING DIRECT en Facebook:

<http://www.facebook.com/ingdirectespana>.

Este encuentro pretende aprovechar la oportunidad de cercanía que ofrecen las redes sociales para continuar con la escucha activa que permite al banco una mejora permanente de sus servicios y procesos. El chat, el primero que un director general mantiene en Facebook en España, será hoy, miércoles 11 de mayo, de 13.00 a 14.00 horas.

Durante el chat, todos aquellos que quieran conectarse al muro de ING DIRECT en Facebook podrán preguntar todo lo que deseen sobre el banco, sus productos o servicios a la primera ejecutiva de la entidad.

Principales hitos de ING DIRECT en España

Desde que el banco ING DIRECT llegó a España en 1999 con la cuenta NARANJA, la entidad ha evolucionado hasta convertirse en un banco completo, referente del sector financiero en nuestro país en toda su gama de productos.

Desde 2001 comercializa productos de inversión y desde 2002 la hipoteca NARANJA, primera hipoteca sin comisiones del mercado español. En 2005 lanzó la cuenta Nómina, que marcó una nueva etapa en su trayectoria al convertirse en un banco completo capaz de cubrir todas las necesidades financieras de sus clientes, y en febrero de 2011 el banco volvió a ser pionero al ofrecer en España el primer seguro de vida de hasta 300.000 euros que se puede contratar de forma totalmente directa, a través de Internet o del teléfono.

Asimismo, a lo largo de este año el banco completará la apertura de 25 oficinas propias en las principales ciudades españolas con un modelo innovador al estilo Fresh Banking y totalmente diferencial en el mercado bancario de este país.

Sobre ING:

ING es una entidad financiera de origen holandés que ofrece servicios de banca, seguros y gestión de activos a más de 85 millones de clientes privados, empresariales e institucionales en 40 países del mundo. ING cuenta con una plantilla de más de 100.000 profesionales y comprende un amplio grupo de importantes empresas que sirven a sus clientes bajo la marca ING.

Por su parte, ING DIRECT es el mayor banco directo del mundo y líder absoluto del mercado español. El banco cuenta con más de 23,6 millones de clientes a nivel mundial, de los que más de 2,2 millones pertenecen a ING DIRECT España.

ING DIRECT es el "Banco más recomendado y mejor valorado por sus clientes en 2008, 2009 y 2010" según un estudio independiente realizado por el Instituto de Investigación de Mercados TNS en España.

Para más información:

Para más información:

ING DIRECT España

Patricia Leiva

Marisol Mobellán

prensa@ingdirect.es

Tfno. : 91 634 92 00

KETCHUM PLEON

Mónica Escusa

monica.escusa@ketchum.com

Tfno.: 91 788 32 00