

El Grupo ING obtiene un beneficio neto de 2.416 millones de euros en el primer semestre de 2010

Por su parte ING DIRECT España ha ganado 47 millones de euros hasta junio

El Grupo ING ha hecho públicos hoy sus resultados comerciales y financieros a cierre del primer semestre de 2010. ING ha registrado un beneficio neto de 2.416 millones de euros en los seis primeros meses del año.

ING DIRECT España, el mayor banco directo de nuestro país, cuyos resultados semestrales también se incluyen en la publicación oficial de su matriz, ha obtenido un beneficio de 47 millones de euros hasta junio de este año, lo que supone un aumento del 42,4% frente a los 33 millones de euros que ganó en el mismo semestre de 2009.

El banco, que ha logrado 97.000 nuevos clientes desde diciembre, ya cuenta un total de 2.093.000 clientes en España, de los que el 25% tienen contratada una cuenta Nómina y operan diariamente con ING DIRECT. Los fondos totales gestionados por la entidad superan los 25.100 millones de euros, un 3,7% más que a finales de 2009.

Sobre ING:

ING es una entidad financiera de origen holandés que ofrece servicios de banca, seguros y gestión de activos a más de 85 millones de clientes privados, empresariales e institucionales en 40 países del mundo. ING cuenta con una plantilla de cerca de más de 100.000 profesionales y comprende un amplio grupo de importantes empresas que sirven a sus clientes bajo la marca ING.

Por su parte, ING DIRECT es el mayor banco directo del mundo y líder absoluto del mercado español. El banco cuenta con más de 23,25 millones de clientes a nivel mundial, de los que más de 2 millones pertenecen a ING DIRECT España.