

NOTA DE PRENSA

Madrid, 8 de noviembre de 2011

Este incentivo forma parte de la campaña de planes de pensiones del banco

ING DIRECT bonifica los traspasos de planes de pensiones con un 1,5% del importe trasladado

- **Los clientes que quieran beneficiarse de esta promoción tendrán hasta el 31 de diciembre de 2011 para trasladar sus planes de pensiones**
- **Esta campaña se completa con un juego en Facebook con el que los fans del banco podrán aprender a invertir de la mano de dos divertidos personajes**

ING DIRECT, el mayor banco directo del mundo, pone en marcha su campaña de planes de pensiones a través de la cual quiere recompensar a los clientes que trasladen sus planes desde otras entidades con una bonificación del 1,5% del importe traspasado.

Los clientes que quieran beneficiarse de este incentivo podrán trasladar sus planes hasta el 31 de diciembre de 2011, con un máximo por cliente o cuenta de 600 euros brutos. El abono del 1,5% del importe traspasado se hará efectivo en febrero de 2012 en la cuenta NÓMINA o en la cuenta NARANJA del cliente.

ING DIRECT pone a disposición de los clientes su completa y competitiva gama de planes de pensiones, que se caracterizan por su sencillez y transparencia, así como por la ausencia de letra pequeña.

Según Ignacio Juliá, director de Negocio y Servicio al Cliente de ING DIRECT España, *“con los planes NARANJA, facilitamos el ahorro a largo plazo a nuestros clientes. No hay que olvidar que cuanto antes se comienza a invertir a través de pequeñas aportaciones a lo largo del tiempo, más fácilmente se puede conseguir reunir una cantidad importante para la jubilación.”*

La oferta de los planes NARANJA la componen tres planes de renta variable referenciados al Ibex 35, Euro Stoxx 50 y Standard&Poor's 500 y dos planes de renta fija, uno a largo plazo y otro a corto plazo.

Asimismo, desde 2006, ING DIRECT comercializa una categoría de planes completamente novedosa, los planes NARANJA Dinámicos, que cada año adaptan automáticamente su inversión a la edad del cliente, combinando diferentes porcentajes de renta fija y variable, en función del tiempo que le quede al cliente para su jubilación, sin que éste tenga que ocuparse de nada. Sus características garantizan al cliente una buena diversificación para obtener la mejor relación rentabilidad-riesgo durante toda la vida del plan.

Aprende a invertir con “Hucho y Gastón”

La campaña de planes de pensiones de ING DIRECT se completa con el divertido juego en Facebook “Hucho y Gastón”, con el que los seguidores del banco en esta red social podrán aprender a invertir en su futuro. El juego consiste en ayudar a Hucho a salvar su dinero del malvado Gastón en el menor tiempo posible. Los mejores participantes podrán ganar 500 euros en un plan de pensiones Dinámico ING DIRECT. Además, si invitan a sus amigos a unirse al juego conseguirán partidas extra y podrán ganar 1.000 euros más.

Sobre ING:

ING es una entidad financiera de origen holandés que ofrece servicios de banca, seguros y gestión de activos a más de 85 millones de clientes privados, empresariales e institucionales en 40 países del mundo. ING cuenta con una plantilla de más de 100.000 profesionales y comprende un amplio grupo de importantes empresas que sirven a sus clientes bajo la marca ING.

Por su parte, ING DIRECT es el mayor banco directo del mundo y líder absoluto del mercado español. El banco cuenta con más de 23,9 millones de clientes a nivel mundial, de los que más de 2,2 millones pertenecen a ING DIRECT España.

ING DIRECT es el [“Banco más recomendado y mejor valorado por sus clientes en 2011”](#), por cuarto año consecutivo, según un estudio independiente realizado por el Instituto de Investigación de Mercados TNS en España.