

ING DIRECT logra un record histórico en diciembre con la firma de 1.648 hipotecas por 275 millones de euros

07 de febrero de 2011

Coincidiendo con el fin de la desgravación hipotecaria, el 30 de diciembre la entidad consiguió cerrar 199 operaciones en un solo día

Gracias a la nueva Hipoteca Fácil y su sencillez de tramitación, los clientes de ING DIRECT contratan su hipoteca en tan sólo 12 días

ING DIRECT, el mayor banco directo del mundo, ha cosechado en 2010 excelentes resultados en su línea de negocios de Hipotecas en España. En un año en que el mercado ha decrecido, la entidad ha logrado importantes crecimientos. Ha incrementado en un 35% sus ingresos en nuevas hipotecas, alcanzando los 953 millones de euros. ING DIRECT ha firmado 7.011 nuevas hipotecas, lo que supone un 17% más que en 2009. Todo ello manteniendo una cartera de hipotecaria muy saneada con una baja tasa de morosidad, que se sitúa en el 0,5%.

Coincidiendo con el fin de la desgravación fiscal de las hipotecas, los resultados de diciembre han supuesto un récord histórico para ING DIRECT. Durante ese mes se han cerrado un total de 1.648 operaciones por un valor de 275 millones de euros, que equivalen al 29% del crecimiento anual. Especialmente intenso fue el 30 de diciembre, sólo un día antes de acabar el año, se firmaron 199 hipotecas por valor de 33 millones de euros.

Este incremento de la actividad hipotecaria ha sido posible gracias a la introducción de la Hipoteca Fácil de ING DIRECT, una innovadora propuesta que permite al cliente firmar su hipoteca en un plazo de tan sólo 12 días. Esto es posible ya que se reducen al mínimo los trámites necesarios para su contratación, ahorrando al cliente la tediosa fase de recopilación y envío de numerosa documentación, habitual en la concesión de cualquier crédito.

La Hipoteca Fácil forma parte de la estrategia de la entidad en este segmento del mercado, donde apuestan por satisfacer a los clientes existentes y explotar el potencial de crecimiento del negocio hipotecario dentro del propio banco. “Una vez ofrecemos a nuestros clientes la cuenta NÓMINA y empiezan a operar con ING DIRECT como su banco principal, tiene todo el sentido del mundo dar un paso más y ofrecerles un producto tan innovador como la Hipoteca Fácil, que suma todas las ventajas de la hipoteca NARANJA y la comodidad de un proceso de tramitación muy rápido”, afirma Ignacio Juliá, director general de Negocio y Servicio al Cliente.

La Hipoteca Fácil es un ejemplo más de cómo ING DIRECT pone la innovación al servicio de cliente, ofreciendo productos sencillos que le simplifican la vida. Está dirigida a los clientes que tienen a ING DIRECT como su banco principal, aquellos que tienen contratada la Cuenta Nómina con anterioridad al momento en que desean pedir una hipoteca.

Los resultados hasta la fecha son muy positivos. Desde su lanzamiento, en julio de 2010, más de la mitad de los clientes de Cuenta NÓMINA que han contratado una hipoteca con ING DIRECT lo han hecho a través de Hipoteca Fácil.

ING DIRECT mantiene las características diferenciadoras de su oferta hipotecaria también en la Hipoteca Fácil: sin comisiones (ni de apertura, ni por amortización parcial o total, ni por subrogación, ni por cambio de condiciones), sin suelo y con todas las ventajas también de la cuenta NÓMINA (devolución del 2% de los principales recibos, tarjetas de crédito y débito gratis...).