

# EN

# NARANJA

Octubre 2008 N°1  
Publicación cuatrimestral

**85 millones de clientes en 50 países,** [www.ingdirect.es](http://www.ingdirect.es) | 901 105 115  
**9.172 millones de beneficios a cierre de 2007.**  
Más que grandes cifras, una demostración de confianza.



La sede central de ING en Ámsterdam transmite la internacionalidad y vanguardismo del Grupo, que cuenta con más de 160 años de experiencia. La transparencia, innovación, apertura y respeto al medio ambiente son los conceptos de este moderno edificio realizado por los arquitectos Roberto Meyer y Jeroen Van Schooten. Toda una declaración de intenciones.



## TAL COMO SOMOS

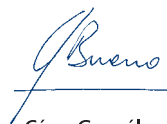
Hace ya más de nueve años que ING DIRECT España inició su andadura, revolucionando el mercado con una nueva forma de hacer banca. Desde entonces, ustedes, nuestros clientes, se han ido sumando con entusiasmo a este banco innovador, haciendo de él lo que es hoy: el mayor banco directo de España.

Cuando les preguntamos, ustedes nos dicen que se unen a ING DIRECT sobre todo "por las condiciones": el alto rendimiento del ahorro, la ausencia de comisiones y nuestros productos siempre innovadores y transparentes. Y nos aseguran que, luego, se quedan con nosotros además por "cómo les hablamos": con sencillez y amabilidad.

Precisamente, hacía tiempo que sentíamos la necesidad de "hablarles más", de poner a su disposición un nuevo canal para que conozcan más a fondo nuestro banco, que es el suyo.

Así es como nace EN NARANJA. Este primer número me da la oportunidad de darles las gracias en nombre de todos los que trabajamos aquí.

Nos seguiremos esforzando, y esperamos que esta pequeña ventana, EN NARANJA, les permita ver más de cerca cómo lo hacemos.



César González-Bueno  
Director General

## NOVEDADES

### Desde ING DIRECT España exportamos el éxito de nuestra cuenta NÓMINA

En ING DIRECT España lanzamos en 2005 la cuenta NÓMINA, un producto muy valorado por nuestros clientes por su sencillez, ausencia de comisiones, tarjetas gratuitas y porque además devuelve dinero de los principales recibos. Pues bien, la cuenta NÓMINA beneficia ya a cerca de 400.000 clientes en España para los que ya somos su banco principal.

El concepto innovador y el éxito de esta cuenta pionera en España, ha favorecido que los ING DIRECT de otros países se fijan en ella como modelo a seguir y ya estén preparando su propia cuenta NÓMINA. Además, países como Estados Unidos y Alemania, que ya contaban con sus propias cuentas corrientes, las han relanzado.



**ING DIRECT**  
Un Gran Banco que hace Fresh Banking

## GRANDES EN ESPAÑA, GIGANTES EN EL MUNDO

### Somos, un año más, el mayor banco del mundo

Según el ranking Global 500 de la prestigiosa revista Fortune, el Grupo ING es la entidad financiera líder en el mundo por volumen de facturación, ocupando además el séptimo lugar en la clasificación general de compañías.

Con más de 200.000 millones de dólares facturados, nos encontramos por delante de otras grandes entidades financieras como Deutsche Bank, Banco Santander y BBVA que ocupan las posiciones 26, 58 y 134 respectivamente.



## NOS GUSTA HACER FRESH BANKING

### ING DIRECT, nº 1 en atención telefónica

Según el estudio de la empresa STIGA, que mide la calidad de servicio de los Call Center bancarios en función de diferentes criterios, ocupamos la primera posición en amabilidad, cortesía, interés y corrección en la atención telefónica a nuestros clientes.

El buen resultado obtenido, 9,43 sobre 10, es un estímulo para continuar haciendo las cosas más fáciles a nuestros clientes y así, construir la mejor relación con ellos. Porque eso, para nosotros, es Fresh Banking.

Marta Guzmán,  
gestor de Productos  
de Inversión.



## SABÍA QUE...

### ... casi la mitad del ahorro de los españoles está en cuentas corrientes sin remuneración

Según datos publicados por el Banco de España, 275.573 millones de euros del ahorro de las familias españolas está remunerado al 0%. Y esto se explica por la necesidad de tener el dinero siempre disponible. Afortunadamente, ahora es posible rentabilizar esos ahorros sin renunciar a la disponibilidad a través de productos que, como la cuenta NARANJA, combinan un buen tipo de interés con la ausencia total de comisiones.

## COMPROMETIDOS

### La solidaridad de nuestros clientes ayuda a las víctimas del ciclón en Myanmar

Gracias a las donaciones de nuestros clientes y a la aportación que realizamos desde ING DIRECT para las víctimas del ciclón Nargis, se recaudaron más de 140.000 euros. UNICEF destinó esta cantidad a cubrir parte de las necesidades básicas de la población en



UNICEF®

## EN LAS NOTICIAS

### Fernando Alonso y la mejor afición del mundo

En el fantástico entorno del L'Oceanografic de Valencia, el piloto español de Fórmula 1 Fernando Alonso presentó la acción "Marea Naranja" frente a más de medio centenar de periodistas de todo el mundo.

Allí, rodeado de tiburones, firmó la aleta de tiburón de su monoplace, que posteriormente "su aficionado profesional" entregó a María José Hernández de Granada, ganadora por ser la aficionada más naranja del circuito de Valencia.



Fernando Alonso junto a César González-Bueno, director general de ING DIRECT y Álvaro Adema, aficionado profesional.

Durante el evento organizado por ING, Fernando Alonso no olvidó dar las gracias a toda la afición española a quien escribió la siguiente dedicatoria: "Un abrazo a la mejor afición del mundo".

la antigua Birmania, como son el suministro de agua potable y alimentos, así como a la reconstrucción de las escuelas, uno de los pilares para normalizar la vida de los niños afectados.

UNICEF e ING DIRECT colaboran para la ayuda a la educación infantil a través del programa ING Chances for Children.



ING  
patrocinador oficial  
ING Renault F1

[www.ingdirect.es](http://www.ingdirect.es)

901 105 115

ING DIRECT  
Un Gran Banco que hace Fresh Banking