

ING DIRECT alcanza los 2 millones de clientes en España

08 de Agosto de 2010

- Para celebrarlo, el banco regala un año de hipoteca gratis al cliente que hace su número dos millones en España

- Más de un 14% de los hogares españoles son ya clientes de ING DIRECT

ING DIRECT, el mayor banco directo del mundo, ha alcanzado los 2 millones de clientes en España tras 11 años de actividad. ING DIRECT, que llegó a nuestro país en el año 1999 con la cuenta NARANJA, ha crecido en estos años hasta convertirse en un banco completo, capaz de satisfacer todas las necesidades financieras de sus clientes, a través del teléfono e Internet y con 50 oficinas en todo el territorio español.

El ritmo de crecimiento actual supone que cada 3 minutos una persona se hace cliente del banco ING DIRECT en España. Para celebrar la cifra record de los 2 millones de clientes, el banco ha regalado un año de hipoteca gratis a Paola Rodríguez, una auxiliar de enfermería de 41 años, que acudió a una de las oficinas de ING DIRECT en Sevilla para solicitar una hipoteca, convirtiéndose así en la cliente 2 millones.

En el acto de entrega, celebrado hoy en esa misma oficina de ING DIRECT en Sevilla, Paola Rodríguez recibió el premio de manos de Alfonso Zapata, director general de ING DIRECT España, y declaró *"Me acerqué a la oficina para solicitar la hipoteca de un piso en Cádiz, y me encuentro que me regalan un año de hipoteca gratis. Ha sido una sorpresa enorme y quiero agradecer a ING DIRECT tanto el regalo, como el asesoramiento que me han prestado en todo momento. Trabajar con ellos es muy fácil"*.

Por su parte, Alfonso Zapata afirmó que *"Estamos muy orgullosos de haber alcanzado los dos millones de clientes en España y tenemos que agradecerlo precisamente a ellos, puesto que son nuestros propios clientes los que año tras año recomiendan el banco a sus amigos y familiares y con ello nos hacen crecer. Así, ING DIRECT es, por segundo año consecutivo, el banco más valorado por sus clientes en España lo que nos anima a seguir trabajando para mantener la mayor calidad en nuestra atención y servicio al cliente"*.

Presencia en los hogares españoles

Actualmente, casi 2 de cada 10 familias españolas son clientes de ING DIRECT. Por comunidades autónomas, Madrid, Cantabria y Cataluña se posicionan, en este orden, como las comunidades con un mayor porcentaje de hogares clientes de ING DIRECT. En el caso de Madrid, 4 de cada 10 familias madrileñas (40%) son clientes del banco, seguida a cierta distancia por Cantabria (15,5%) y Cataluña (12,2%).

Hogares clientes de ING DIRECT por Comunidad Autónoma

Ranking	Comunidad Autónoma	% de hogares clientes de ING DIRECT
1.	Madrid	40,5%
2.	Cantabria	15,5%
3.	Cataluña	12,2%
4.	Aragón	11,1%
5.	Castilla y León	11,0%
6.	País Vasco	10,9%
7.	Asturias	10,8%
8.	Comunidad Valenciana	10,5%
9.	Castilla – La Mancha	10,4%
10.	Andalucía	10,1%

* Tabla elaborada a partir de datos del INE y datos de clientes de ING DIRECT.

Por provincias, tras Madrid se sitúan Guadalajara y Valladolid como las provincias españolas con un mayor porcentaje de familias clientes del banco, todas ellas por encima de la media nacional.

Hogares clientes de ING DIRECT por provincias españolas

Ranking	Provincias	% de hogares clientes de ING DIRECT
1.	Madrid	40,5%
2.	Guadalajara	21,8%
3.	Valladolid	18,0%
4.	Cantabria	15,5%
5.	Barcelona	13,8%
6.	Sevilla	13,5%
7.	Zaragoza	13,3%
8.	Málaga	12,8%
9.	Toledo	12,8%
10.	Álava	12,6%

* Tabla elaborada a partir de datos del INE y datos de clientes de ING DIRECT.

Crecimiento de la cuenta corriente

En cuanto a su distribución por productos, a día de hoy un 25% de los 2 millones de clientes del banco en España son titulares de una cuenta NÓMINA y operan con ING DIRECT como banco principal, al tiempo que cerca del 13% de los clientes tiene contratado un producto de inversión con la entidad. Por su parte, el 4% de los clientes tienen una hipoteca con el banco.

Así, ING DIRECT es hoy el banco principal para uno de cada cuatro de sus clientes en España. En este sentido, Canarias, Baleares y Cataluña son, por este orden, las comunidades autónomas con mayor penetración de la cuenta corriente entre los clientes de la región, superando la media nacional. De hecho, el 31% de los clientes canarios del banco tienen una Cuenta NÓMINA, porcentaje que entre los clientes baleares alcanza el 30,6% y entre los catalanes el 27,5%.

Por su parte, Navarra y La Rioja se posicionan como las comunidades autónomas en las que los clientes de ING DIRECT apuestan más por los productos de inversión del banco. En concreto, el 14,2% de los clientes navarros de la entidad cuentan con este tipo de productos, mientras en el caso de los riojanos se sitúa en el 14%. En ambos casos, por encima de la media nacional (13%).

En cuanto a las hipotecas, Andalucía y Murcia son las comunidades autónomas con un mayor porcentaje de clientes con hipoteca de ING DIRECT. Así, el 5,9% de los clientes andaluces y un 5,8% de los clientes murcianos del banco tienen una hipoteca NARANJA, más que la media nacional.

Más de 50 oficinas en España

Durante el año 2009, ING DIRECT ha culminado la puesta a disposición de sus clientes de 50 oficinas distribuidas en las principales ciudades españolas. Este paso estratégico supone la culminación del proceso de transformación de ING DIRECT en un banco completo capaz de cubrir todas las necesidades financieras de sus clientes, que le ha convertido en el mayor banco directo de nuestro país.

En este contexto, ING DIRECT ha decidido sumar estas nuevas oficinas a sus canales directos, teléfono e Internet, con el objetivo principal de ofrecer a los clientes atención presencial en aquellos momentos en los que precisen de una mayor asistencia. Así, los clientes podrán recibir ayuda en una oficina a la hora de tomar decisiones importantes para su futuro, como la contratación de una hipoteca, la planificación del ahorro para jubilación o la compra de productos de inversión, y, por supuesto, interesarse también por los productos de ING Nationale-Nederlanden, compañía aseguradora del Grupo ING.