

## ING DIRECT España logró un beneficio 75 millones de euros en 2009, un 70,5% más que el pasado año

17 de Febrero de 2010

- El número de clientes creció en 160.000 hasta superar los 1,99 millones
- El total de fondos gestionados por el banco alcanzó los 24.200 millones de euros, un 17,5% más que el ejercicio anterior

ING DIRECT, el mayor banco directo del mundo, ha obtenido en nuestro país un beneficio antes de impuestos de 75 millones de euros en 2009, un 70,5% más que el ejercicio anterior. Este resultado responde al crecimiento experimentado por el banco en clientes y fondos gestionados, así como a una eficaz contención de costes y al aumento de los ingresos financieros.

A cierre de 2009, los fondos totales gestionados por el banco ascendieron a 24.200 millones de euros, un 17,5% más que en 2008. Dentro de este apartado, los productos dentro de balance crecieron en el conjunto del año un 19,2% hasta los 14.900 millones de euros, mientras que los de fuera de balance alcanzaron los 1.600 millones de euros, un 77,8% más. Por su parte, los productos de crédito registraron un incremento del 6,9% respecto al cierre de 2008, al situarse en los 7.700 millones de euros, manteniendo el alto nivel de calidad de los activos, con una morosidad que se situó en sólo un 0,5%.

Por su parte, ING DIRECT España contaba a cierre de 2009 con 1.996.000 clientes, un crecimiento de 160.000 nuevos clientes (un 8,7% más) a lo largo del año pasado. De ellos, más de 450.000 realizan sus operaciones bancarias del día a día con ING DIRECT a través de su cuenta Nómina, lo que consolida a la entidad como banco completo.

### Resultados comerciales ING DIRECT España 2009

En millones de euros	2009	2008	Variación %
<b>TOTAL CLIENTES</b>	<b>1.996.000</b>	<b>1.836.000</b>	<b>8,7%</b>
<b>TOTAL FONDOS CLIENTES</b>	<b>24.200</b>	<b>20.600</b>	<b>17,5%</b>
<b>TOTAL AHORRO E INVERSION</b>	<b>16.500</b>	<b>13.400</b>	<b>23,1%</b>
Dentro de balance	14.900	12.500	19,2%
Fuera de balance	1.600	900	77,8%
<b>TOTAL PRÉSTAMOS</b>	<b>7.700</b>	<b>7.200</b>	<b>6,9%</b>
Hipotecas	7.400	7.100	4,2%
Préstamo personal	300	100	200%

"El año 2009 ha sido un año estratégico para ING DIRECT España. A estos buenos resultados, tanto desde el punto de vista comercial como financiero, tenemos que unir las más de 50 oficinas que ya están a disposición de nuestros clientes y que nos permiten estar aún más cerca de ellos. Sin duda, hemos consolidado aún más nuestro posicionamiento como banco completo capaz de satisfacer todas las necesidades bancarias del cliente", asegura Alfonso Zapata, director general de ING DIRECT en España.

### Más de 50 oficinas en España

Durante el año 2009, ING DIRECT ha culminado la puesta a disposición de sus clientes de 50 oficinas distribuidas en las principales ciudades españolas. Este paso estratégico supone la culminación del proceso de transformación de ING DIRECT en un banco completo capaz de cubrir todas las necesidades financieras de sus clientes, que le ha convertido en el mayor banco directo de nuestro país.

En este contexto, ING DIRECT ha decidido sumar estas nuevas oficinas a sus canales directos, teléfono e Internet, con el objetivo principal de ofrecer a los clientes atención presencial en aquellos momentos en los que precisen de una mayor asistencia. Así, los clientes podrán recibir ayuda en una oficina a la hora de tomar decisiones importantes para su futuro, como la contratación de una hipoteca, la planificación del ahorro para jubilación o la compra de productos de inversión, y, por supuesto, interesarse también por los productos de ING Nationale-Nederlanden, compañía aseguradora del Grupo con la que el banco mantiene un acuerdo para el uso conjunto de sus oficinas.

Los primeros meses de funcionamiento de las oficinas han arrojado resultados por encima de lo esperado en términos de crecimiento y de satisfacción de los clientes.

"Estos buenos resultados nos animan a seguir escuchando a nuestros clientes, manteniendo intacto nuestro compromiso de seguir ofreciéndoles siempre los mejores productos, sencillos, sin letra pequeña y, por supuesto, sin comisiones", subraya Alfonso Zapata.